

## Guideline Kommunikation und Logoverwendung Visana Sprint

Dieses Dokument dient zur Orientierung für die Kommunikation und die Logoverwendung im Rahmen des Nachwuchsprojekts Visana Sprint.

### 1 Schreibweisen

- Visana Sprint
- Schweizer Final (in zwei Wörtern)

### 2 Logoverwendung

#### 2.1 Schutzzone

Rund um das Visana-Sprint-Logo muss eine Schutzzone in der Höhe des N von VISANA eingehalten werden.

Dieser Bereich muss immer freigehalten werden.



#### 2.2 Weitere Punkte

##### 2.2.1 Farbe und Hintergrund

Das Logo Visana Sprint muss immer in der Version mit der roten Fläche platziert werden. Idealerweise ist der Hintergrund weiss. Falls das nicht möglich ist, ist darauf zu achten, dass sich das Logo genügend von der Hintergrundfarbe abhebt.

Im Zweifelsfall kann eine Platzierung bei Swiss Athletics abgeklärt werden.

##### 2.2.2 Format

Das Logo muss im zur Verfügung gestellten Format verwendet und darf nicht verzogen werden.

#### 2.3 Gut zum Druck / Freigaben

Sämtliche Verwendungen des Logos sind Swiss Athletics vor der Veröffentlichung/Druck an [marketing@swiss-athletics.ch](mailto:marketing@swiss-athletics.ch) zur Kontrolle zuzustellen.