

Social Media Tipps

Social Media Konzept

Seit 2022 ist die Visana stolze Partnerin und Namensgeberin des nationalen Nachwuchsprojektes Visana Sprint.

Reichweite erhöhen

Um die Bekanntheit des Visana Sprint sowie dich als Veranstalter zu erhöhen, sind wir um aktive Postings und Stories deinerseits angewiesen.

Inhalt

Die gemeinsamen Erlebnisse, Einfachheit, Begegnungen auf Augenhöhe und Spass sollen im Vordergrund stehen.

Kanäle:

Instagram: [visanasprint](#)

Facebook: [@VisanaSprint](#)

Hinweise für Post-Texte auf Social Media

Die Postings können als Fotos und auch als Videos erstellt werden.

- Posts mit Emotionen und Erlebnissen (beispielsweise strahlende Gesichter, Kinder mit ihren Familien etc.)
- Posts mit Stimmungsbildern vom Publikum des Visana Sprint
- «Call to Action»: Der Post sollte die Leserin oder den Leser zu einer Handlung auffordern

Hinweise für Post-Bilder auf Social Media:

- Bilder werden leichter erinnert als Texte
- Das Bild soll Emotionen erregen
 - Z.B. Freude im Ziel, strahlende Gesichter, Actionszene
- Datenschutz und Bildrechte beachten

Mögliche Inhalte

Vor der Veranstaltung:

- «Ein Tag für die ganze Familie. Jetzt anmelden!»
 - ➔ Link angeben, wo und bis wann dies möglich ist
 - ➔ «bald geht es los – wir freuen uns auf euch!»; kurz vor der Veranstaltung Ein Bild vom Aufstellen eignet sich hier gut

Während der Veranstaltung:

- «Spass für die ganze Familie»
- «der Visana Sprint Kantonalfinal ist gestartet...», «Begeisterung/Freude bei den Kindern/Jugendlichen...»
 - ➔ Impressionen/Erlebnisse vom Wettkampftag (strahlende Gesichter, Kinder mit ihren Familien etc.)
 - ➔ Die Vereine schätzen es, wenn sie auf Bildern ihrer Athleten markiert werden. So können sie es reposten und so werden auch mehr Leute auf euren Verein aufmerksam.

Nach der Veranstaltung:

- «Am (Datum) fand in (Ort) der Kantonalfinal des Visana Sprint statt. Die Kinder und Jugendlichen erlebten einen tollen Tag mit der ganzen Familie.»
 - ➔ Angabe weiterführender Link mit Verweis auf Resultate, Fotogalerie etc.

Zu markierende Partner in Posts und Stories auf Facebook:

- @visanasprint
- @visana.krankenversicherung
- @swissathleticsfederati0n
- @coolandclean (wenn Cool and Clean Banner auf Bild/Video)
- @conica (wenn mobile Bahn von Conica zum Einsatz kommt)

Zu markierende Partner auf Instagram:

- @visanasprint
- @visana.krankenversicherung
- @swissathleticsfederati0n
- @coolandclean (wenn Cool and Clean Banner auf Bild/Video)
- @conica (wenn mobile Bahn von Conica zum Einsatz kommt)

Zu verwendende Hashtags auf Instagram:

- #visanasprint #visana
- #swissathletics
- #athletics
- #fun #familyandfriends
- # mit Ort des Sprints (beispielsweise #Lausanne)

Erweiterte (nicht zwingend):

- #leichtathletik
- #kantonalfinal
- #nachwuchsf0rderung

⊗ **Die Posts nicht zu überfüllt gestalten, das kommt bei den meisten Viewer nicht gut an. Ansonsten sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt.**

